

偶然にも1970年の大阪万博がきっかけでカナダへ移住したチャコ瀬戸山さんとジェームス松本さん。それぞれが経済的に厳しい生活を送り、カナダ建国とゆかりの深い毛皮業界で働いたことで出逢い、競合相手として戦う。1年後にはパートナーとして会社を設立。バブル絶頂期にビジネスを大成功させ、2012年に引退。現在は、新日本ルネサンス運動を提唱し、日本のために世界をつなげる活動をする、輝く2人。

インタビュー:大沢 陽子

# 敵対関係から仕事と人生の最高のパートナーになった2人

新風義塾長

チャコ瀬戸山さん

トロント日系文化会館

松本 ジェームス 真一郎さん

チャコさん

自分の中の危機からの脱出でカナダへ

私は一人っ子で、家を継ぐ立場の懲りでした。親や親戚の愛情を一身に受け、周りが注目する中で育ちました。自分の中では強い反発心があるけれど、それを出せずに、親が描いている優等生ではなくてはならなかったのです。いつか爆発するときが来るのではないか、そのときはみんなに迷惑をかけることになるかもしれないと思っていて、自分自身が爆発物のような感じがしていました。

大学を卒業して大阪万博でコンパニオンをしたのが1970年。そのときは、もうこれ以上は親から離れるのはいかない、帰る以外にないというタイミングでした。その先は、お見合いがあって、そこでお嬢さんが来るということが見えました。みんなが「めでたいね」と言ってくれて、家から脱出する方法はないかと思っていたときに、出逢ったのが前の夫です。

カナダへの留学が決まりました。彼の「結婚して海外に行きましょう」という言葉に乗る以外に手段はないと思いました。そうしなければ「あなた誰? 何する人?」と言われても、誰でもない人間で生きていいくことになる。それは恐ろしい人生だと思っていたのです。そんな動機で結婚するものではないですし、申し訳ないと思いましたが「人生では何かのきっかけが必要な人もいるのだ」と自分に言い聞かせたのです。

1971年にカナダのトロントへ移住しました。お金はない、ちゃんと住む家もない、周りに信頼する友人も親戚もない状態でした。コーヒーショップでアルバイトをしたのですが、英語もわからず、1日でクビになりました。1時間2ドルの

仕事だったのですが、1日働いたあとに渡された金額が計算より少なかったのです。こういう場合はきちんと言わなければならないと思って伝えたら、25セントコインをこちらに投げられました。コロコロと転げたコインを見て「私はこれを拾うんだ」という気持ちになり、床に落ちたコインを握りしめて「Thank you...」と言った。その後、私はこのことを「ごちのブティックで働かせていただくことになりました。よろしくお願ひします」と名刺を渡しました。

そこには大きなバスが到着して日本人観光客が降りてきました。すると、お客様の前にジェムスがバッサリ立って「みなさま、私はこちらで毛皮の工場をしております松本と申します。ご存知のようにトロントは毛皮の発祥の地です。お食事までお時間がござります。リムジンも用意しておりますので、ぜひご興味のある方は私と一緒に毛皮の店までいらしてください」と言ったのです。その後、「ブティックから来られているお嬢さんはお話を聞いてあげてください」と私に振ってくれば「ジントルマン」と思ったのを覚えています。

私は「トロントで一番ファッショナブルな街角でいろいろなものを売らせていただいているブティックでございます」と挨拶をしながら、そういう私はリムジンがない。お金ももらってきてないということに気づきました。そこで「みなさま、トロントに住んでいるという体験をしてみたいと思われませんか? サブウェイに乗って、バスに乗るという体験をされたい方は、どうぞこちらでお待ち申し上げております」と言ったらみなさんに笑顔でいました。

私は用心棒がつくほどでしたよ。敵対関係にある人だとわかったときは、徹底的にジェームスと戦うべきだと思いました。一方で、ひたすら真剣に「ひとりでも多くの人に毛皮を売るんだ」という執念で毛皮を売っていたのは彼らだったので、敵ながらあっぱれと思っていました。

私は自分のために頑張れない性分ですが、誰かのためとなると力が出るので「店に一銭でも多く入れられるように」と必死でブティックのために働きました。

ジェームスさん

チャコさんがあまりにお客さんを取るものだから、私は考えました。「喧嘩するよりもやれば売上は倍になる」と思ったのです。最初に会ってからちょうど1年が経ったときに声をかけました。

チャコさん

泣くような喧嘩をしてきたのに「一緒に商売をしましょう」と言われたときは驚きましたが、「学ばせてもらいます」とお願いしました。というのも、日本からトロントに来たときは両親から自立したいと思いましたが、今度は「自分の家庭から出してもうらうことが大切だったのです。

◀自社ブランド「CHAKO for JME」  
ファッショショード、写真提供:e-nikk

## 成功の秘訣

ジェームスさん

最初に考えたのは、お客様は突然「毛皮を買いませんか?」と声をかけられるより、ガイドさんの紹介があるほうが安心感を持つため、ガイドさんに私を紹介してもらうようにしました。

その後、ショールームの鍵をもらって、時間制限なくお客様を連れて行くようになり、ついにはショールームにある毛皮では間に合わなくなってしまった。ほかの毛皮屋さんから毛皮を買ってきて売っていました。

その後、ショールームの鍵をもらって、時間制限なくお客様を連れて行くようになり、ついにはショールームにある毛皮